



Agencia Española  
de Cooperación  
Internacional  
para el Desarrollo

# Ficha de Proyecto

Título:	<b>Valorización del capital territorial en el municipio de Reç: productos de montaña y agroturismo</b>
País/Área geográfica:	<b>Albania</b>
Localidad:	<b>REC</b>
Entidad Gestora:	<b>Centro De Estudios Rurales Y Agricultura Internacional (CERAI)</b>
Contraparte Local:	<b>OXFAM GB RESOURCE CENTER OF PERMACULTURE</b>
Fecha inicio de proyecto:	<b>01/10/2009</b>
Fecha final de proyecto:	<b>30/09/2010</b>
Presupuesto total:	<b>285.503 €</b>
Presupuesto AECID:	<b>225.000 €</b>
Presupuesto otros:	<b>Aportación ONGD/Agrupación española: 17.560 euros Otras aportaciones: 42.943 euros</b>
Sector y Código CAD:	<b>31165 - DESARROLLO AGRARIO ALTERNATIVO</b>

Objetivo Estratégico y Línea Estratégica en la que se enmarca el proyecto atendiendo al Plan Director de la Cooperación Española 2005-2008:

**OE.3. Aumentar las Capacidades Económicas L.E: 3.e: Actuaciones relacionadas con el fortalecimiento de los sectores productivos.**

## Síntesis del Proyecto

### Resumen Descriptivo

El proyecto se presenta como una iniciativa multidisciplinar que tiene como objetivo mejorar el nivel de vida de la población de este municipio a través de la diversificación de las fuentes de ingreso de las familias y la consolidación de las actividades económicas que en la actualidad desarrollan.

El proyecto tiene como objetivo último valorizar el capital territorial, promoviendo un desarrollo sostenible y que mantenga la identidad de la región a través de una revalorización de los recursos productivos (leche, frutas, hortalizas), forestales (castañas, plantas aromáticas), ambientales y culturales. De esta forma, se pretende favorecer la valorización turística de la zona para promover actividades alternativas que aseguren una mejor calidad de vida de sus familias y evitar el éxodo rural. Para la consecución de dicho objetivo en el proyecto se incluyen actividades para el fortalecimiento de la actual asociación de agricultores de Reç -Reçi Prodhimar- para su evolución a una estructura cooperativa que funcionará como estructura empresarial y gestionará la comercialización y adecuación de los productos, así como la gestión de las nuevas actividades agro-turísticas.

Del proyecto se beneficiarán directamente el conjunto de recolectores de castañas, 300, un grupo piloto de 5 pastores-artesanos de la región, y específicamente 5 familias con las que se van a desarrollar una iniciativa piloto de creación de alojamientos rurales en el seno de sus viviendas. Indirectamente se verán beneficiadas todas las familias del municipio de Reç siendo un total de 187 familias, agrupadas en 3 poblaciones así como recolectores de castañas de toda la región de Malesi ë Madhe y Shkodra al beneficiarse de la consolidación de una cooperativa que estará capacitada para la comercialización de este producto a nivel interno y externo.



Agencia Española  
de Cooperación  
Internacional  
para el Desarrollo

## Objetivo General

Potenciación de unas estructuras asociativas modernas de producción y comercialización

## Objetivo Específico

Desarrollo de una experiencia piloto de Valorización del Capital Territorial del Municipio de Reç a través del fortalecimiento de una cooperativa especializada en los productos de montaña y desarrollo de iniciativas de agroturismo.

## Resultados y Actividades

### **R.1. Constituida y fortalecida la Cooperativa de Montaña de Reç desde el punto de vista institucional, organizativo y empresarial**

**A.1.1.** Constituir y registrar la Cooperativa de Montaña de Reç

**A.1.2.** Realizar Programa de Capacitación de Líderes Rurales en gestión de empresas sociales, marketing, administración, marco legal y derechos de los agricultores, género y desarrollo

**A.1.3.** Realización de un programa de asistencia técnica por parte de consultores locales e internacionales en: Gestión de Empresas Sociales, marketing y economía y finanzas.

**A.1.4.** Salario del Gerente de la Cooperativa

**A.1.5.** Asesoría Económica financiera por parte de un Economista local.

**A.1.6.** Viaje Formativo a España para 12 personas durante 10 días directiva de la Cooperativa, agricultores, líderes locales e instituciones públicas.

### **R.2. Valorizadas, diversificadas las producciones y mejoradas las capacidades productivas, técnicas y comerciales de los miembros a través de la mejora de las plantaciones, introducción de nuevos cultivos, capacitación, formación, apoyo técnico en tecnologías sostenibles y a la mejora del procesado, conservación y presentación de los productos**

**A.2.1.** Salario de un técnico especializado en técnicas de producción sostenible para la mejora de las producciones

**A.2.2.** Programa de experimentación y divulgación de técnicas sostenibles de producción y conservación/procesado de frutales, nuevos cultivos (setas y fresas)

**A.2.3.** Realización de un inventario/diagnóstico de productos de montaña valorizables

**A.2.4.** Mejora de la infraestructura para el procesado y comercialización de los productos de la Cooperativa

### **R.3. Organizado y mejorada la producción artesanal de ganaderos de la zona**

**A.3.1.** Programa de apoyo a la mejora de instalaciones de un grupo piloto de ganaderos.

**A.3.2.** Programas de mejora de la producción, calidad e higiene de los ganaderos de la zona a partir de sistemas de producción agroecológica y de procesado y producción de productos lácteos.

### **R.4. Desarrollado el potencial turístico en el Municipio de Reç a través de la puesta en marcha de iniciativas agroturísticas a través de la promoción del patrimonio cultural y natural diferenciado.**

**A.4.1.** Programa de formación en gestión de actividad agroturística para líderes rurales

**A.4.2.** Identificación de rutas y sitios de interés agroecoturístico: áreas naturales, sitios histórico-culturales y actividades económicas de las comunidades.

**A.4.3.** Programa de fomento de la actividad agro turística a través de la reforma y de 5 casas rurales para la acogida de visitantes, aprovisionamiento de agua potable a las casas, adecuación y señalización de rutas y sitios de interés turístico

### **R.5. Divulgada y promocionada la actividad de la Cooperativa de Montaña de Reç a través de una campaña de difusión**

**A.5.1.** Diseño de la estrategia de promoción con la creación de una marca identificativa con la Cooperativa y material divulgativo y publicitario de la actividad de la cooperativa y de los productos agroalimentarios y agroturísticos ofrecidos.

**A.5.2.** Presentación de la actividad realizada por la Cooperativa en Tirana para 50 personas

### **R.6. Coordinado, controlado y evaluado el proyecto.**

**A.6.1.** Identificación, coordinación, seguimiento y evaluación