



Agencia Española  
de Cooperación  
Internacional  
para el Desarrollo

# Ficha de Proyecto

Título:	<b>Apoyo al desarrollo económico de la ciudad de Móstar a través de la mejora del sector turístico.</b>
País/Área geográfica:	<b>Bosnia y Herzegovina.</b>
Localidad:	<b>Mostar.</b>
Entidad Gestora:	<b>Ayuntamiento de Móstar.</b>
Contraparte Local:	<b>Ayuntamiento de Móstar.</b>
Fecha inicio de proyecto:	<b>28 Diciembre 2007.</b>
Fecha final de proyecto:	<b>28 Diciembre 2009 (prórroga concedida hasta 27 septiembre 2010)</b>
Presupuesto total:	<b>185.000 €</b>
Presupuesto AECI:	<b>185.000 €</b>
Presupuesto otros:	
Sector y Código CAD:	<b>Política Turística y Gestión Administrativa – 33210</b>

Objetivo Estratégico y Línea Estratégica en la que se enmarca el proyecto atendiendo al Plan Director de la Cooperación Española 2005-2008:

**OE.3.Aumentar las Capacidades Económicas.**

**LE.3.c. Fortalecimiento de las capacidades institucionales para el buen funcionamiento y asignación de los mercados.**

## Síntesis del Proyecto

### Resumen Descriptivo

El turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos más importantes en Europa y en uno de los de mayor crecimiento, constituyendo la zona del Mediterráneo, el destino turístico más importante del mundo.

Bosnia y Herzegovina (ByH) es un país de interés turístico por su localización geográfica y clima, su historia, su patrimonio natural y cultural. Hasta 1992 se construyeron un gran número de infraestructuras turísticas para desarrollar este sector. Además, en el año 1984 se organizaron en Sarajevo los Juegos Olímpicos de Invierno, al igual que numerosos eventos deportivos y culturales.

Entre 1992 y 1995 la guerra devastó el país incluyendo su patrimonio histórico, así como sus capacidades turísticas, adquiriendo además una imagen negativa a nivel internacional, por la asociación de la región a una zona de conflicto. Todo ello generó una falta de inversiones e iniciativas turísticas, tanto nacionales como internacionales. Actualmente, sin embargo, la Organización Mundial del Turismo ha incluido a ByH entre el grupo de países con mayor crecimiento anual en el sector, estimándose en un nivel de 10,5%.

La ciudad de Móstar era uno de los ejemplos mejor preservados de urbanismo otomano en los Balcanes, pero en 1993 se convirtió en uno de los ejemplos más recientes e ilustrativos de destrucción del patrimonio histórico. Sin embargo, el casco antiguo fue reconstruido y, desde diciembre de 2005, la ciudad histórica se ha catalogado como Patrimonio de la Humanidad por UNESCO.

Móstar, el destino turístico más visitado de ByH, está recuperando el flujo de visitantes. La ciudad es el centro neurálgico del Cantón Herzegovina-Neretva, que en estos momentos es uno de los cantones menos desarrollados del país y tiene un desempleo constantemente creciente. La única industria en auge en la región es la del turismo, que está insuficientemente explotada. El crecimiento del turismo puede ofrecer excelentes oportunidades de extender la prosperidad y



Agencia Española  
de Cooperación  
Internacional  
para el Desarrollo

contribuir sustancialmente al crecimiento económico, al desarrollo sostenible y al entendimiento intercultural en la ciudad. Por ello el Ayuntamiento de Móstar ha considerado necesario tratar de dar respuesta a la evidente necesidad de fortalecer el sector turismo, dado el papel crucial que puede desempeñar en el desarrollo de la ciudad y de sus alrededores.

Actualmente la AECID apoya y colabora en el desarrollo de esta región mediante otros proyectos, destacando por su implicación en el desarrollo del sector turismo los proyectos de “Apoyo al desarrollo turístico de Blagaj a través de la gestión sostenible del patrimonio natural, histórico y cultural de la zona” y “Ecodesarrollo en zonas rurales de BiH y Serbia”.

Este proyecto, que será implementado por el Ayuntamiento de Móstar, cuenta con el apoyo y la participación de la Agencia StariGrad, dedicada a desarrollar los procedimientos y estrategias necesarias para la preservación del casco histórico, implementar proyectos piloto y promocionar y regular el turismo en dicho casco. Asimismo se cuenta con la colaboración de la Oficina de Turismo del Cantón Herzegovina-Neretva, al que pertenece la ciudad de Móstar. Además, el proyecto contará con el asesoramiento de los expertos de la Comisión para la Preservación de Monumentos Nacionales de ByH.

### Objetivo General

Apoyo al desarrollo económico de la ciudad de Móstar a través de la mejora del sector turismo.

### Objetivo Específico

Mejora y promoción de la ciudad de Móstar como destino turístico.

### Resultados y Actividades

#### R.1. Mejorada la limpieza urbana en el centro histórico de Móstar.

A 1.1.- Organización de campañas de sensibilización (a nivel general y, particularmente, en escuelas, organización de jornadas de limpieza e implicación del sector hotelero en el diseño y distribución de folletos que den pautas de buenas prácticas ambientales).

A.1.2.- Mejora de equipamiento público (aumento de papeleras y contenedores en el centro y adecuación de baños públicos).

#### R.2. Formados los agentes implicados en el sector turístico de la ciudad de Móstar.

A 2.1.- Cursos de formación en turismo.

A.2.1.a. Talleres orientados a la gestión sostenible.

A.2.1.b Organización de seminario con distintos agentes implicados en el sector turístico en Móstar (agencias de viajes, hoteles, restaurantes, tour operadores, guías turísticos, instituciones culturales).

A.2.1.c Formación en España sobre la gestión de museos.

A.2.2.- Asistencia técnica por parte del Ayuntamiento de Madrid para apoyo en la gestión y organización del sector e impulso de la promoción turística.

A 2.3.- Organización de una visita estudio a España.

#### R.3. Lograda la mejora de la promoción turística de Móstar y la promoción cultural de Móstar y alrededores.

A.3.1.- Impresión y distribución de material promocional: folletos, mapas, guías etc. en diversos idiomas.

A.3.2.- Señalización de monumentos dentro de la ciudad.

A.3.3.- Diseño de un logo para el material promocional de Móstar y diseño y elaboración de artículos promocionales gratuitos.

A.3.4.- Promoción de Móstar en ByH (TV, radio, vallas, folletos, etc.).

A.3.5.- Participación en la Feria Internacional de Turismo, *Fitur* 2009.